**Sun'iy intellekt (AI) va mashinani o‘rganish (ML)** texnologiyalarini sanoatlar bo‘ylab **Innovatsiyalar tarqalishi nazariyasi ko’rinishida qabul qilish.**

**1. Innovatorlar (Texnologiyaga qiziqqanlar va pionerlar)**

* **Xususiyatlari**: Eksperiment qilishga tayyor, yuqori xavfni qabul qiladi va tasdiqlanmagan texnologiyalarga sarmoya kiritadi.
* **Misollar**: Yetakchi texnologiya kompaniyalari (masalan, Google, Amazon va Facebook) va innovatsion startaplar.
* **Qabul qilish harakatlari**: Innovatorlar AI/ML bilan 2010-yillarda tajriba o‘tkaza boshladilar. Ular AI texnologiyasini ma'lumotlarni qayta ishlash, qidiruv algoritmlari va tavsiya tizimlariga tatbiq qildilar. Google qidiruv tizimi va Amazonning mahsulot tavsiyalari – AI texnologiyasining dastlabki qo‘llanilishiga misol bo‘la oladi.
* **Ta’siri**: Ularning muvaffaqiyatlari AI texnologiyasining samaradorligini ko‘rsatdi va boshqalarga o‘rnak bo‘ldi.

**2. Ilk Qabul Qiluvchilar (Yetakchi shaxslar va sanoat kashshoflari)**

* **Xususiyatlari**: Ular tengdoshlari orasida obro‘ga ega, innovatsiyaga ochiq, lekin qiymatini isbotlashni talab qiladi.
* **Misollar**: Moliyaviy xizmatlar, sog‘liqni saqlash va chakana savdo gigantlari (masalan, JP Morgan, Mayo Clinic).
* **Qabul qilish harakatlari**: Ilk qabul qiluvchilar AI texnologiyasini firibgarlikni aniqlash, ishlab chiqarishda texnik xizmat ko‘rsatishni bashorat qilish va tibbiyotni shaxsiylashtirish kabi sohalarga tatbiq qildilar. Ular kichik pilot dasturlar bilan boshladilar va AIning qaytarilishi va samaradorligini sinab ko‘rdilar.
* **Ta’siri**: Muvaffaqiyatlarini o‘rtoqlashish orqali ilk qabul qiluvchilar AI texnologiyasiga sarmoya kiritishni boshqalar uchun xavfsizroq qildi.

**3. Ilk Ko‘pchilik (Amaliy korxonalar va ehtiyotkor investorlar)**

* **Xususiyatlari**: Amaliy va tasdiqlangan muvaffaqiyat hikoyalari va standartlarga tayangan holda ishlaydi.
* **Misollar**: O‘rta o‘lchamdagi kompaniyalar va e-tijorat hamda ta'lim kabi raqobatbardosh sanoatlar.
* **Qabul qilish harakatlari**: Ilk ko‘pchilik AI texnologiyasini mijozlarga xizmat ko‘rsatish (chatbotlar), inventarizatsiyani boshqarish va bashoratli tahlil kabi sohalarda qo‘llashni boshladilar. Ular xarajatlarni kamaytirish yoki logistika samaradorligini oshirish kabi aniq foyda keltiradigan tasdiqlangan yechimlarga e'tibor qaratdilar.
* **Ta’siri**: Ilk ko‘pchilik tomonidan keng qamrovli qabul qilinish AI ni turli sohalarda qo‘llaniladigan texnologiyaga aylantirdi.

**4. Kechikkan Ko‘pchilik (Shubhalanuvchilar yoki cheklangan resurslarga ega korxonalar)**

* **Xususiyatlari**: Ehtiyotkor, odatda texnologiya sanoat me'yoriga aylanguncha kutadi.
* **Misollar**: Kichik bizneslar va davlat sektorining ayrim tashkilotlari.
* **Qabul qilish harakatlari**: Kechikkan ko‘pchilik AI texnologiyasini mijozlarni segmentatsiyalash yoki sifatni ta'minlash kabi asosiy funksiyalarda, ko‘pincha uchinchi tomon tomonidan taqdim etilgan qulay vositalar orqali qo‘llashni boshladi. Ular AI texnologiyasini asosan raqobatdosh bo‘lish uchun qo‘llashdi.
* **Ta’siri**: Bu kompaniyalar tomonidan AI ning qabul qilinishi texnologiyani ko‘proq ommalashtirdi.

**5. Kechikuvchilar (Texnologiyani rad qiluvchilar yoki an'anaviychilar)**

* **Xususiyatlari**: O‘ta o‘zgarmas, an'anaviy usullarni afzal ko‘radi, ko‘pincha cheklangan resurslar yoki AI ning mosligi borasidagi shubhalar tufayli.
* **Misollar**: Mahalliy hukumat idoralari, qishloq xo‘jaligi bizneslari va oilaviy korxonalar.
* **Qabul qilish harakatlari**: Kechikuvchilar AI texnologiyasini faqat zaruriyatdan yoki qonuniy talab tufayli asosiy funksiyalarda qabul qilishdi. Masalan, ular ma'lumot xavfsizligi standartlariga rioya qilish uchun AI vositalaridan foydalanishni boshladilar.
* **Ta’siri**: Kechikuvchilar qo‘shilishi bilan AI to‘liq bozorda qamrovga ega bo‘ldi.